

ENTREPRENEUR D'AVENIR

► Sylvie AUBIN, responsable de l'agence de home staging En toute sérénité

« J'améliore votre logement pour mieux le vendre »

APRÈS une bonne quinzaine d'années passées dans l'édition, puis dans le multimédia, Sylvie Aubin décide, en 2007, de changer de direction. Et de créer En toute sérénité, une agence de « home staging ». Home staging ? Une technique venue des États-Unis et destinée à valoriser un logement pour mieux le vendre ou le louer.

« J'étais demandeuse d'emploi et j'ai bénéficié d'une prime à la création d'entreprise, raconte-t-elle. J'ai touché

3 000 euros, soit une première partie de cette aide. Mais le travail dans lequel je me suis lancée ne nécessite pas vraiment un gros investissement financier : il suffit d'un ordinateur et d'un téléphone. » Ce qui, aujourd'hui, ne l'empêche pas de devoir se battre pour toucher la seconde partie de ce coup de pouce.

« J'ai connu ma traversée du désert jusqu'à la moitié de l'année 2008, se souvient-elle. Avant cette période, les propriétaires vendaient leur logement sans peine. Puis le marché s'est complètement bloqué. En septembre, toutes les transactions étaient gelées. Je peux vous dire qu'on m'a alors vue d'un autre œil », s'amuse Sylvie. Des particuliers, mais aussi quelques agences immobilières font alors appel à elle



Depuis la crise de l'immobilier, nombreux sont ceux qui font appel aux services de Sylvie Aubin. LP/Philippe LAVEILLE

pour embellir des logements ayant du mal à se vendre. Un exemple ? « Une maison à Boulogne dans les Hauts-de-Seine qui était en vente depuis un an et avait reçu 45 visites sans suite. J'y ai travaillé pendant quatre jours à la fin du mois d'août. Elle s'est vendue à la mi-octobre sur une seule visite. »

« Mais attention, dit-elle, je ne suis pas une décoratrice. Mon travail se limite au maximum à rafraîchir un logement, éventuellement changer la moquette ou la peinture. Mais surtout à ranger des meubles, à les placer autrement ou à enlever les objets qui parasitent l'espace. 80 % de mon travail consistent d'ailleurs à ôter ce qu'il y a de trop dans une maison ou un appartement. »

BRUNO MAZURIER

Ses conseils

- **Ne pas se laisser démotiver** par son entourage. Il faut croire en son rêve et avancer.
- **S'assurer que** le conjoint est d'accord avec le projet. Quand on lance une entreprise, on dort et on mange avec. Si le conjoint n'est pas sur la même longueur d'ondes, cela peut être un facteur de dissension.
- **Choisir un métier** où l'on a plaisir à travailler. Quand on aime ce que l'on fait, on part au travail plus léger.