

► Dans ce cahier, la médiathèque de Marlenheim cherche une petite Alsacienne...



En vente chez votre marchand de journaux, en librairie, en grande surface et dans les agences DNA. 7,50 €



## L'agenda Week-end

### Visites — musées

► **Molsheim** : musée de la Chartreuse-Fondation Bugatti : Tous les jours 14 h-17 h sauf le mardi.  
► **Mutzig** : -Visites guidées du Fort : Du lundi au vendredi à 14 h en français et à 13 h 30 en allemand. Samedi et dimanche à 14 h, 15 h et 16 h en français et à 13 h 30 et 14 h 30 en allemand  
-Musée municipal : Samedi et dimanche 14 h-18 h.

### Jeux

► **Wasselonne** : concours de belote, samedi à 20 h au restaurant A l'étoile. Inscription à partir de 18 h  
► **Altorf** : Challenge Manu en doublettes à dimanche 9 h 30 au terrain de pétanque. Ouvert à tous. Rens. ☎ 06 27 65 53 65 www.petanqueclubaltorf.fr  
► **Grendelbruch** : Loto samedi au foyer du ski-club au Hohbuhl. Ouverture de la salle à 18 h 30. Réservations au ☎ 03 88 97 44 18 et ☎ 03 88 97 43 81 (après 18 h 30).  
► **Molsheim** : loto organisé par la Sportive de Molsheim same à 20 h à la salle Manderscheidt de la Monnaie — ouverture des portes à partir de 18 h 30. Réservations : ☎ 03 88 64 22 37.

### Découvertes-expositions

► **Marlenheim** : -Exposition de peintures Scènes de vie d'antan, paysages et l'Égypte revisitée par Pierre Liehn au caveau de l'hôtel de ville Ouvert samedi de 14 h à 18 h et dimanche de 10 h à 12 h et de 14 h à 18 h Renseignements : ☎ 03 88 59 29 59, www.pierre.liehn.fr  
-Atelier de Lo (2B rue du capitaine North) ouvert ce week-end ainsi que les 21 et 22 mai, de 14 h à 18 h. Peinture, sculpture, céramique.  
-Exposition d'artistes de la communauté des communes de la Porte du Vignoble à l'espace Apprederis. Exposition visible jusqu'au 15 juin : mardi : 14 h à 18 h ; mercredi : 10 h à 12 h et 14 h à 18 h ; vendredi : 15 h à 19 h ; samedi : 10 h à 12 h.  
► **Mollkirch** : -Aurélié Billat-Mouchon ouvre les portes de son atelier (23, rue de la forêt à Mollkirch.) samedi et dimanche. Rens. ☎ 06 83 04 23 23.  
-Exposition fête des mères » à l'Auberge du Neuhiesel 39, route de Grendelbruch (entre Mollkirch et Grendelbruch) samedi de 14 h à 18 h et dimanche de 10 h à 18 h. Entrée libre.  
► **Duttlenheim** : Le club chuchi propose une matinée dimanche, dégustation de plats africains avec danses africaines assurées par le groupe « Fasoclovn » à partir de 11 h dans la salle festive. Tarif : 13 € ; enfants 10 €. Sur réservation au ☎ 06 89 32 50 53 ou 06 07 34 45 62.  
► **Ernolsheim/Bruche** : samedi de 14 h à 19 h et dimanche de 10 h à 18 h marché des créateurs dans le gîte Catheric en face de la mairie. Exposition d'art, bijoux, tapisseries, textiles, mode, enluminure, maroquinerie, céramique...  
► **Mutzig** : « Nuit des mu-

sées », avec trois départs nocturnes de la visite du Fort de Mutzig samedi, à 20 h, 21 h et 22 h.

### Marchés aux puces

► **Grendelbruch** : L'association Sport et détente organise son 5<sup>e</sup> marché aux puces dimanche.  
► **Wolxheim** : Marché aux puces dans les rues du village, dimanche.

### Concerts

► **Duppigheim** : La chorale Union de Kolbsheim organisera un grand concert de chant choral à l'église de Duppigheim, samedi à 20 h 15 avec la participation des chorales Tomatoe's Temple et Adomisol. entrée libre-plateau.  
► **Avolsheim** : Concert du duo Stéphanie (soprano) et Frédéric Laurent (piano) et des Trumpet Musketeers, dimanche à 15 h, en l'église du Dompeter. Concert de musique baroque, jazz et chanson française. Entrée libre, plateau.  
► **Wasselonne** : -Le High rock gospel singers présentera un concert gospel a capella, samedi à 20 h à l'église protestante. Entrée libre. Plateau. Rens. OT Wasselonne au ☎ 03 88 59 12 00.  
-Zazi et l'association PEL-PASS s'associent à nouveau pour faire danser le public, samedi : 20 h 30 Thomas Schoeffler Jr (folk country/Stg), 21 h 45 Dan Costello & RACHEL Devlin (anti-folk/Brooklyn), 23 h Tant Réel (blues rock/Wasselonne), 0 h La Pègre Douce (fanfare funk soul/Paris). Lieu : ZAZI, 17 rue du Ried à Wasselonne. Tarifs : 4€ caisse du soir (Possibilité de camper sur place).  
► **Heiligenberg** : Concert de chants et orgue, avec le concours musical de la chorale Cantarelle de Mutzig et de Rémy Kalck, organiste en faveur de l'orgue de l'église Saint-Vincent dimanche à 16 h à l'église (entrée libre).  
► **Balbronn** : « Les délices de Venise », concert de l'ensemble de musique ancienne « Dulcis Melodia », dimanche à 17 h à l'église protestante. Entrée libre — plateau au profit de la restauration de l'orgue.

### Animations

► **Molsheim** : -Cox-Show, samedi et dimanche. Meeting, animations permutantes, concert rock, soirée DJ, au centre-ville de Molsheim. Info sur www.coxshow.free.fr.  
-Dans le cadre de la fête du nautisme, le Bruche Sport passion ouvre ses portes samedi de 9 h à 17 h. L'occasion de découvrir le canoë-kayak. Rdv au 17, route de Dachstein ☎ 03 88 50 12 50 ou ☎ 06 75 90 96 65.  
► **Ergersheim** : Élection de Miss Bas-Rhin dans la salle des fêtes d'Ergersheim (organisée par le FC Avolsheim avec le comité Miss Alsace pour Miss France) samedi à partir de 19 h. Dîner spectacle : apéritif, baeckeoffe, dessert. Prix : 35 €. Rés. au ☎ 03 88 47 80 80 ou 06 72 73 35 83  
► **Wasselonne** : -Grande braderie — Commerces ouverts -Exposition d'Automobiles -Fête foraine du samedi 14 mai au mardi 17 mai inclus.  
- « Soirée Kachelofe Owe » (Musik — Witz — Gedicht) — Sprichwörter — ün èbs zuem lèche), samedi à 20 h à la salle Saint-Laurent.

Romanswiller / Home-stageuse

# « Désencombrez ! »

Le métier a trouvé son succès en France avec la télé-réalité. Depuis Romanswiller, Sylvie Distel Gall apporte ses conseils en « marketing de vente immobilier ». Sa première consigne : « désencombrez ! »



« Les étagères, dans votre chambre, ça peut devenir un dressing : des parois japonaises et le tour est joué ! » (Photo DNA)

■ Les deux gros fauteuils ont rejoint la cave, le canapé a bougé de place, la télé, le frigo, le bureau aussi. « C'est simple, plus rien n'est à sa place d'avant », glisse Philippe. « On ne se sent plus chez nous », renchérit Laëtitia. Voilà deux ans que les Domis ont mis leur appartement d'Erstein en vente, et une semaine qu'ils se sont lancés dans le... home-staging.

**« L'objectif, c'est que n'importe quel acheteur puisse s'imaginer ici »**

« Rangez ! Désencombrez ! Nettoyez ! », leur répète Sylvie Distel Gall, la professionnelle qui les conseille. Et encore : « Dépersonnalisez, dépersonnalisez, dépersonnalisez ». « L'objectif, c'est que n'importe quel acheteur potentiel puisse s'imaginer vivre ici, explique la dynamique trentenaire. Ce n'est ni de la déco, ni de la rénovation, c'est une technique marketing de vente. Il faut créer le coup de cœur, et pour ça, vous avez 90 secondes. »

Vieux d'une trentaine d'années, le concept débarqué des États-Unis (et défranchisé en Suède) trouve son succès en France avec les émissions de télé-réalité. Et notamment avec l'une d'entre elles, sur M6.

Quand l'agent immobilier lui suggère la prestation, Philippe se montre « sceptique » : « Je ne me voyais pas me lancer dans un nouveau crédit... Ni de nouveaux travaux... » Et pour cause, le couple essuie tout juste les

déconvenues d'un prêt-relais : le T3 qui ne part, la nouvelle maison à revendre, le ré-eménagement. Laëtitia, elle, repère sur internet que Sylvie Distel Gall « réutilise ». « Ce que l'on paie dans le home-staging, c'est la réflexion, la créativité », valide cette dernière.

Côté argumentaire commercial, le home-staging met en avant l'« avantage financier » : « C'est un investissement, pas une dépense. Un pot de peinture de qualité, c'est 80 €. L'acheteur qui va négocier demandera tout de suite 5 000 €. Plus globalement, une prestation s'estimerait entre 1 et 2 % du bien. »

Le milieu le sait, neuf visites sur dix commencent sur internet. « La photo doit claquer », assure la spécialiste, qui travaille au grand-angle. « Il faut montrer les volumes, faire entrer la lumière, harmoniser. » Et ne pas rechigner sur les détails.

**« Mettre en valeur les points positifs »**

Pour le deuxième rendez-vous, Sylvie Distel Gall rebalaie de son œil sagace le 80m<sup>2</sup> tout en livrant les conclusions de son rapport, assortis de trucs et astuces. Des griffures de chat dans l'escalier ? « Ponçage au papier de verre. » Un papier peint qui a subi l'usure du temps ? « Lessivage au savon de Marseille. »

Les Domis ont déjà repeint — en blanc pour agrandir — le rez-de-chaussée de leur duplex, l'experte leur préconise de cacher d'un

rideau les affaires de ménage, de remiser les bibelots et peluches de leur fille, de colmater les trous de chevilles laissés béants, de camoufler les jointures mal finies... Bref, de ne pas lésiner sur les détails : « Attention aux éclaboussures sur les cadres de fenêtres, les interrupteurs ». Elle incite surtout, surtout, à « mettre en valeur les points positifs ». « Les étagères, dans votre chambre, ça peut devenir un dressing : des parois japonaises et le tour est joué ! »

Deux heures plus tard, la home-stageuse remet aux propriétaires un dossier papier consignait son état des lieux et ses préconisations, assorti d'un devis de 900 euros. Une intervention pour laquelle les propriétaires ont déboursé 200 euros.

Si les deux visites prévues ne s'avèrent pas concluantes, ceux-ci feront sûrement appel à elle. « Il me faudra une demi-journée pour voir ce qu'ils ont en stock, une autre pour chiner en magasin et encore une autre pour la mise en place ».

**« Mon but, c'est de leur faire dépenser le moins possible »**

Avec quelques éléments de déco, cette caissière et ce postier devraient s'en sortir pour 1 500 euros. « Mon but, c'est de leur faire dépenser le moins possible (en travaux et en achats). Avec un bien en vente à 130 000 euros, 1 500 euros ce sera toujours inférieur à la première négociation. »

N.S.

## « Une vente efficace »

Sylvie Distel Gall a créé Angès d'intérieur il y a un an. Outre le home-staging, cette Romanswilleroise propose aux particuliers comme aux professionnels, alsaciens ou de toute la France, ses services de décoratrice d'intérieur et de location de mobilier. En Alsace, « 20 à 30 personnes » exerceraient cette profession. Son concours de home-stageuse comprend un diagnostic (le rapport), complété d'une opération (désencorement, travaux, décoration, mise en valeur et photos — réalisés selon le profil, le budget et la demande du client et de son bien à valoriser par elle ou ce dernier, voire des tiers). « Parfois, mettre des affaires dans un carton, et le carton à la cave, c'est mettre un bout de vie, ou toute une vie de côté, glisse l'intervenante, par ailleurs conseillère en feng shui. Il y a une part de psychologie dans ce travail. » Du côté des agents immobiliers, Catherine André, à Erstein, voit le home-staging comme « une contribution évidente » : « Une vente efficace, c'est une vente au prix du marché, et une vente rapide. Le home-staging aide à ça. » La jeune femme indique l'avoir conseillé à quatre reprises depuis janvier : « Le bien s'est vendu entre un et quinze jours, contre cinq en moyenne habituellement ». Les autres professionnels seraient réticents, ne valorisant pas la chose comme « un investissement » mais le voyant comme « une dépense ». Pour elle, « c'est tout bénéfique : la vente se fait plus vite, j'ai meilleure presse ».